



## Tätigkeitsbericht 2021

Verein zur Förderung des Kinder- und  
Jugendschutzes in Österreich – „möwe  
Förderverein“

## 1. Über uns

Der möwe Förderverein wurde im Jahr 2016 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, Kinder und Jugendliche umfassend vor Gewalt und ihren Folgen zu schützen, die gesunde Entwicklung von Kindern und Jugendlichen zu unterstützen sowie körperliche, strukturelle und verbale Gewaltfreiheit in Erziehung und Beziehung zu fördern. Der Verein soll darüber hinaus nachhaltige Impulse in der Forschung und Lehre setzen und auf die Förderung von Austausch und Vermittlung im Bereich Kinder- und Jugendschutz hinwirken.

Im Rahmen der Vereinstätigkeit ist die Abwicklung der Spendenakquise für die die möwe-Kinderschutz gemeinnützige GmbH und damit die Förderung derselben Zwecke wie jene des Fördervereins der möwe geplant.

## 2. Rückblick 2021

Im Jahr 2021 wurden insgesamt 4 Vorstandssitzungen sowie die jährliche Mitgliederversammlung abgehalten.

Neben der Entlastung des Vorstandes wurde bei der Mitgliederversammlung Boris König in den Vorstand des Fördervereins kooptiert. Als weiteres Mitglied des Fördervereins konnte Stefanie Swatek gewonnen werden.

Im Jahr 2021 wurde eine Kooperationsvereinbarung zwischen dem Förderverein und der möwe GmbH erstellt, der die Zusammenarbeit regelt:

Der möwe-Förderverein wird auf Anfrage der Gesellschaft mindestens einmal jährlich vom Vorstand des möwe-Fördervereins frei festzulegende finanzielle Mittel zur Erbringung von mildtätigen Leistungen im Sinne des Vereinszwecks übertragen, die von der Gesellschaft für den Geschäftsbetrieb benötigt werden.

Weiters sind die Verwendung der Marke „die möwe“ sowie die Rechte und Pflichten beider Seiten im Vertrag geregelt.

V. Schiller, die in der möwe GmbH für Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising zuständig ist, soll ab Genehmigung der Spendenabsetzbarkeit für einige Wochenstunden für den Förderverein arbeiten.

### Bericht aus der möwe GmbH:

Bewusstseinsbildung und Aufklärungsarbeit sind wichtige Bestandteile der möwe Arbeit und in unseren Statuten unter § 3 (1) Punkt i. definiert.

Im Jahr 2021 setzten wir einen Schwerpunkt auf die Entwicklung einer Kampagne, die online und offline funktionieren sollte und durch eine neue Bildsprache, die auf die Abbildung von Kindern verzichtet, vor allem jüngeres Publikum ansprechen sollte.

Die Agentur Heimat Wien stellte uns für dieses Projekt ihre Kreativität zur Verfügung und entwickelte ein „Finger-Alphabeth“, mit dem die Spuren, die Gewalt bei Kindern und Jugendlichen hinterlässt, geschrieben und dargestellt werden sollten.

Dazu wurden 3 Begriffspaare gefunden, die der negativen Auswirkung von Gewalt jeweils die positive Auflösung gegenüberstellten. Das waren die Worte: Misstrauen – Vertrauen, Wertlos – Wertvoll und Wut – Mut.

Die mit Fingern gebildeten Buchstaben sollten Aufmerksamkeit erregen und durchaus auch irritieren. Sie lösen – so wie das Thema selbst – auch Reaktionen wie Abwehr und Nicht-hinschauen-Wollen aus und zwingen aber zum näheren Hinschauen, mit dem erst wirklich erfasst werden kann, was zu sehen ist.

Die Kampagne wurde nach intensiver interner – durchaus kontroversieller Diskussion - im Dezember 2021 erstmals online als Banner- und Social Media Werbung lanciert und auch im öffentlichen Raum mittels Plakaten präsentiert.

Sie dient einerseits als Informationsträger und verlinkt auf eine speziell gestaltete Seite auf der möwe Webseite oder auch als Spendenaufruf mit direkter Verlinkung zum möwe Spendenformular

### 3. Finanzbericht

<b><u>Mittelherkunft</u></b>	<b>in €</b>	<b>in €</b>
I. Spenden		
a) ungewidmete Spenden	0	
b) gewidmete Spenden	<u>0</u>	0
II. Mitgliedsbeiträge		0
III. Betriebliche Einnahmen		
a) betriebliche Einnahmen aus öffentlichen Mitteln	0	
b) sonstige betriebliche Einnahmen	<u>7.117,55</u>	7.118
IV. Subventionen und Zuschüsse der öff. Hand		0
V. Sonstige Einnahmen		
a) Vermögensverwaltung	2,19	
b) sonstige andere Einnahmen sofern nicht unter Punkt I-IV festgehalten	<u>1.190</u>	1.192
VI. Auflösung von Passivposten für noch nicht widmungsgemäß verwendete Spenden bzw. Subventionen		
VII. Auflösung von Rücklagen		
VIII. Jahresverlust		0
<b>Mittelherkunft gesamt</b>		<b>8.310</b>
<b><u>Mittelverwendung</u></b>		
I. Leistungen für statutarisch festgesetzte Zwecke		0
II. Spendenwerbung		0
III. Verwaltungsaufwand		3.696
IV. Sonstiger Aufwand sofern nicht unter Punkt I-III festgehalten		
V. Zuführung zu Passivposten für noch nicht widmungsgemäß verwendete Spenden bzw. Subventionen		4.614
VI. Zuweisung zu Rücklagen		0
VII. Jahresüberschuss		0
<b>Mittelverwendung gesamt</b>		<b>8.310</b>